



Zürich, 26. Februar 2015

Medienmitteilung

«Fässler-Kunz» S1 startet mit Schweizer Comedy-Serie

Die neue Schweizer Comedy-Serie mit Esther Gensch und Patrick Frey als Hauptdarsteller startet auf S1 am Donnerstag, 5. März 2015. «Fässler-Kunz» erzählt auf komödiantisch-pointierte Weise von einem gutsituierten Schweizer Ehepaar, das kurz vor der Pensionierung steht.

Céline (Esther Gensch) und Thomas (Patrick Frey) Fässler-Kunz sind konfliktreiche Charaktere. Sie durchleben die alltäglichen Höhen und Tiefen einer in die Jahre gekommenen Beziehung. Dabei geraten die beiden immer wieder – vor allem unfreiwillig – in peinliche aber stets hochkomische Situationen.

„Das Älterwerden ist ein Thema mit grosser und zunehmend gesellschaftlicher Bedeutung. Und wie wir alle wissen, ist es meistens eine ziemlich ernste Angelegenheit. Allerdings verfügt diese sogenannte dritte Lebensphase auch über ausgesprochen komödiantisches Potenzial.“, resümiert Programmdirektor Mike Gut. Und weiter: „Dieses Potential versuchen wir mit «Fässler-Kunz» auszureizen, und zwar auf allen Ebenen des Humors. «Fässler-Kunz» wird nicht nur zum Schmunzeln sein, sondern zum Lachen, vielleicht sogar zum Todlachen.“

Die Schweizer Comedy-Serie «Fässler-Kunz» stammt aus der Feder der Autoren Katja Früh und Patrick Frey. Die Produktion erfolgte durch die CGM TV & Stage Productions AG. Die erste Staffel umfasst 12 Folgen à je 14 Minuten.

Ausstrahlung auf S1:	ab 5. März 2015	donnerstags um 18.30 Uhr
	Wiederholungen	donnerstags um ca. 22.00 Uhr
		samstags um 19.30 Uhr.

Hauptsponsoren von «Fässler-Kunz» sind upc cablecom, MyPrime und Möbel Pfister.

Bild- und Videomaterial finden Sie hier: <http://www.faessler-kunz.ch/medien.html>

Gerne vermitteln wir auf Wunsch den Kontakt zu den Darstellern Esther Gensch und Patrick Frey.

Über S1:

Der private Schweizer TV-Sender S1 zeigt hochwertige internationale Dokumentationen, Spielfilme und Serien. Mit Schweizer Spiel- und Schweizer Dokumentarfilmen sowie mit SWISSVIEW und Magazinen setzt der Sender zusätzliche Akzente. Im Programmraaster finden sich weitere bekannte und beliebte Programmfarben wie Kochsendungen und Zeichentrickfilme für die kleinen Zuschauer. S1 hat den Firmensitz in Zürich und richtet sich in erster Linie an die 15-59-jährigen Zuschauerinnen und Zuschauer in der gesamten Deutschschweiz. Die Vermarktung erfolgt durch Publicitas TV.

Empfang von S1:

S1 sendet in HD und ist im digitalen Netz der upc cablecom auf Kanalplatz 6 und bei Swisscom TV 2.0 auf Platz 21 zu empfangen. Im Quickline-Verbund und in den Netzen der Digital Cable Group ist S1 auf Kanalplatz 13 zu finden, bei Sunrise TV auf Platz 16 (HD). Die technische Verbreitung in der D-CH liegt bei rund 97 % aller Haushaltungen. Empfang mobil und auf dem Desktop via Zattoo, Teleboy und Wilmaa.

Kontakt: Mike Gut, Programmdirektor direkt +41 44 245 80 02 mobil +41 76 377 48 48