



Zürich, 2. Februar 2017

Medienmitteilung

Weiter steigende Quoten und über 50 neue Filme bei S1

Der Schweizer Privat-TV-Sender S1 hat in der Zielgruppe der 15-59-jährigen im zweiten Semester 2016 einen Marktanteil von 0,5 % erzielt. Gegenüber dem ersten Halbjahr konnte S1 damit eine hohe Steigerung von 20 % erzielen.

Auch in der für viele Werbekunden sehr wichtigen Zielgruppe HHF 20-59 modern konnte sich S1 gegenüber Vorjahr um fast 20 % steigern und erreichte in der erweiterten Primetime von 20.00 bis 01.00 Uhr im vergangenen Jahr einen Marktanteil von 0,61 %. Dieser positive Trend hält an: Im Monat Januar beläuft sich dieser Wert bereits auf erfreuliche **0,72 % Marktanteil**.

«Wir freuen uns sehr über diesen tollen Erfolg im Zuschauermarkt und es spornt uns an, das Programm weiter auszubauen.», so Programmdirektor Mike Gut zur bevorstehenden Programmoftensive im Bereich der Spielfilme. Denn S1 hat bei verschiedenen internationalen Lizenzverkäufern wie Constantin Film oder ZDF Enterprises mehrere grössere Film-Pakete eingekauft. Darunter befinden sich Titel wie «Was Frauen wollen» mit Mel Gibson oder «Die Pfeiler der Macht» von Ken Follett. Im Bereich der Schweizer Filme können sich die Zuschauer zudem auf Titel freuen wie «Cannabis» mit Hanspeter Müller-Drossaart oder «Ernstfall in Havanna» mit Viktor Giacobbo, der zu den erfolgreichsten einheimischen Produktionen überhaupt gehört.

Weitere kommende Film-Highlight bei S1 (Auswahl):

- «Nackt» von Doris Dörrie
- «Motel Room 13» mit John Cusack und Robert De Niro
- «Life Of Crime» mit Jennifer Aniston und Tim Robbins
- «Eine Nacht Bei McCool's» mit Liv Tyler und Matt Dillon

Quelle:

Mediapulse Fernsehpanel (Kantar Media), D-CH, Zielgruppen 15-59 und HHF 20-59 modern (inkl. Gäste), 24h bzw. 20-01 h, alle Plattformen, Overnight +7

Über S1:

Der private Schweizer TV-Sender S1 zeigt hochwertige internationale Dokumentationen, Spielfilme und Serien. Mit Schweizer Spiel- und Schweizer Dokumentarfilmen sowie mit SCHWEIZ PUR und Magazinen setzt der Sender zusätzliche Akzente. S1 wurde 2013 gegründet, ist werbefinanziert und hat den Firmensitz in Zürich. Das Programm richtet sich in erster Linie an die 15-59-jährigen Zuschauerinnen und Zuschauer in der gesamten Deutschschweiz. Die Vermarktung erfolgt bei Admeira.

Empfang von S1:

S1 sendet in HD und ist im digitalen Netz der upc cablecom auf Kanalplatz 6 und bei Swisscom TV 2.0 auf Platz 21 zu empfangen. Im Quickline-Verbund und in den Netzen der Digital Cable Group ist S1 auf Kanalplatz 13 zu finden, bei Sunrise TV auf Platz 16 (HD). Die technische Reichweite in der D-CH liegt bei rund 97 % aller Haushaltungen. Empfang mobil und auf dem Desktop via Zattoo, Teleboy und Wilmaa.

Kontakt: Mike Gut, Programmdirektor direkt +41 44 245 80 02 mobil +41 76 377 48 48