



Zürich, 1. September 2016

Medienmitteilung

Monat August mit Rekord-Marktanteil bei S1

Der Schweizer Privat-Sender S1 hat im Monat August 2016 den höchsten Marktanteil seit Sendestart erzielt. In der werberelevanten Zeitschiene erreichte S1 in der Zielgruppe 15-59 einen durchschnittlichen Marktanteil von 0,63 %, über 24 Stunden lag der Marktanteil in der Zielgruppe bei 0,59 %.

Seit Sendestart im Herbst 2013 ist der Monat August 2016 der bisher beste in der Geschichte von S1. Über 24 Stunden betrug der Marktanteil in der primären Zielgruppe der 15-59-jährigen 0,59 %, in der vermarktungsrelevanten Zeit von 16.00 bis 24.00 Uhr betrug der Marktanteil sogar rekordhohe 0,63 %. In der ebenfalls sehr wichtigen Zielgruppe 15-59 HHF (modern) erzielte S1 im August über 24 Stunden einen Marktanteil von 0,69 % und in der werberelevanten Zeit gar einen Marktanteil von 0,72 %. «Dass uns dies ausgerechnet im Zeitraum der Olympischen Spiele gelingt, freut uns ausserordentlich.», meint Programmdirektor Mike Gut.

Zu den Quoten-Highlights im Monat August gehörten unter anderem der Spielfilm «Vier Hochzeiten und ein Todesfall», der am Freitag, 12. August in der Primetime einen Marktanteil von 1,89 % (15-59) erreichte oder der Deutsche Spielfilm «Der Tote am Strand», der am Donnerstag, 4. August einen Marktanteil von 2,23 % (15-59) erzielte oder die Dokumentation «Strasse der Achttausender», die am 23. August um 22.50 Uhr sogar einen Marktanteil von 3,1 % (15-59) erreichte.

Quelle:

Mediapulse Fernsehpanel (Kantar Media), D-CH, Zielgruppen 15-59 und HHF 20-59 modern (inkl. Gäste), 24h bzw. 16-24 h, alle Plattformen, Overnight +7

Über S1:

Der private Schweizer TV-Sender S1 zeigt hochwertige internationale Dokumentationen, Spielfilme und Serien. Mit Schweizer Spiel- und Schweizer Dokumentarfilmen sowie mit SWISSVIEW und Magazinen setzt der Sender zusätzliche Akzente. S1 wurde 2013 gegründet, ist werbefinanziert und hat den Firmensitz in Zürich. Das Programm richtet sich in erster Linie an die 15-59-jährigen Zuschauerinnen und Zuschauer in der gesamten Deutschschweiz. Die Vermarktung erfolgt bei Admeira.

Empfang von S1:

S1 sendet in HD und ist im digitalen Netz der upc cablecom auf Kanalplatz 6 und bei Swisscom TV 2.0 auf Platz 21 zu empfangen. Im Quickline-Verbund und in den Netzen der Digital Cable Group ist S1 auf Kanalplatz 13 zu finden, bei Sunrise TV auf Platz 16 (HD). Die technische Reichweite in der D-CH liegt bei rund 97 % aller Haushaltungen. Empfang mobil und auf dem Desktop via Zattoo, Teleboy und Wilmaa.

Kontakt: Mike Gut, Programmdirektor direkt +41 44 245 80 02 mobil +41 76 377 48 48