



Das neue Schweizer
Fernsehen

Zürich, 2. April 2014

Medienmitteilung

Swissview auf S1 neu mit den Schlagzeilen des Tages

Der neue Schweizer TV-Sender S1 ergänzt Swissview mit einem aktuellen News-Ticker. Die aktuellen Schlagzeilen des Tages werden jeweils unten am Bildschirmrand eingeblendet und stammen aus dem Newsroom vom BLICK.

Swissview auf S1 läuft mehrmals pro Tag und zeigt die Schweiz von ihrer schönsten Seite, nämlich von oben und in HD-Qualität. Jeweils von 18.00 bis 19.00 Uhr werden die atemberaubenden Flugaufnahmen von Swissview ab sofort mit den aktuellen Schlagzeilen des Tages ergänzt. Der News-ticker stammt aus der Blick-Redaktion und befasst sich passend mit der Ausrichtung der Sendung ausschliesslich mit Nachrichten aus der Schweiz.

"Die Sendezeit am Abend zwischen 18.00 und 19.00 Uhr ist ideal für diesen Service.", so Programmdirektor Mike Gut. Einerseits sei um diese Tageszeit Entspannung gefragt, Swissview passe perfekt dazu. Und andererseits bestehe am Vorabend auch ein erhöhtes Informationsbedürfnis. "Dank der Zusammenarbeit mit dem Blick können wir beide Bedürfnisse ideal befriedigen.", so Programmdirektor Gut weiter.

Swissview, mit den aktuellen Schlagzeilen des Tages, präsentiert vom Blick: ab sofort Mo - Fr jeweils um 18.00 Uhr.

Über S1:

Der neue private TV-Sender S1 ist zu 100 % werbefinanziert und richtet sich in erster Linie an die 15-59-jährigen Zuschauerinnen und Zuschauer in der gesamten Deutschschweiz. S1 zeigt hochwertige Programme aus dem deutschsprachigen Raum und setzt zusätzliche Akzente mit Schweizer Produktionen, Dokumentationen und Spielfilmen. Im Programm raster finden sich weitere bekannte und beliebte Programmfarben wie Krimis, Kochsendungen und Zeichentrickfilme für die kleinen Zuschauer.

Empfang von S1:

S1 ist im digitalen Netz der upc cablecom auf Kanalplatz 27 und bei Swisscom TV frei in HD zu empfangen. Empfang mobil und auf dem Desktop via Zattoo und Teleboy.

Kontakt: Mike Gut, Programmdirektor direkt +41 44 245 80 02 mobil +41 76 377 48 48