



Zürich, 11. Juli 2014

Medienmitteilung

S1: Wachsender Erfolg beim Publikum

Der Schweizer TV-Sender S1 erfreut sich eines wachsenden Publikumsinteresses. Erstmals wurde in der Zeitschiene von 16.00-24.00 Uhr ein Marktanteil von über 1 % erzielt.

Im ersten Semester des Jahres hat S1 über 24 Stunden gemessen einen permanenten Marktanteil von 0.2 %¹⁾ erzielt. Damit ist S1 im Rahmen der Veröffentlichung der Halbjahreszahlen durch Mediapulse & Publica Data erstmals auf der offiziellen Landkarte des Schweizer Fernsehmarktes aufgetaucht. Geschäftsführer Hardy Lussi freut sich über diesen Erfolg: „Dass sich S1 in einem derart fragmentierten und kompetitiven TV-Markt mit weit über 300 Sendern nach so kurzer Zeit unter den werberelevanten Stationen etablieren konnte, ist grossartig.“

Die Tendenz ist zudem steigend: Im laufenden Monat Juli erreicht S1 bis dato bereits einen 24-Stunden Marktanteil von 0.3 %²⁾. Dazu Programmdirektor Mike Gut mit einem Schmunzeln: „Wir sind nicht ganz unglücklich, dass die fussballintensive Zeit nun vorüber ist.“

Am vergangenen Donnerstag verzeichnete S1 in der vermarktungsrelevanten Zeit von 16.00 – 24.00 Uhr sogar einen Marktanteil von 1,06 %³⁾ und damit erstmals einen Marktanteil von über 1 %. Auch gemessen über 24 Stunden wurde mit einem Marktanteil von 0.86 %⁴⁾ eine Bestmarke erzielt. Zu den einzelnen Formaten, die regelmässig einen Marktanteil von über 1 % erzielen gehören zahlreiche Dokumentationen, Krimis, Spielfilme, Swissview, das Kinderprogramm und Eigenproduktionen wie die Sendung Kinowetter.

Quelle:

- 1) Mediapulse Fernsehpanel (InfoSys+) D-CH, Zielgruppe 15-59 (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, alle Plattformen, Overnight +7
- 2) Mediapulse Fernsehpanel (InfoSys+) D-CH, Zielgruppe 15-59 (inkl. Gäste), 1.-10.7.14, 24h, alle Plattformen, Overnight +7
- 3) Mediapulse Fernsehpanel (InfoSys+) D-CH, Zielgruppe 15-59 (inkl. Gäste), 10.7.14, 16.00-24.00, alle Plattformen
- 4) Mediapulse Fernsehpanel (InfoSys+) D-CH, Zielgruppe 15-59 (inkl. Gäste), 10.7.14, 24h, alle Plattformen

Über S1:

Der neue private und werbefinanzierte TV-Sender S1 richtet sich an die 15-59-jährigen Zuschauerinnen und Zuschauer in der gesamten Deutschschweiz. S1 zeigt hochwertige Programme aus dem deutschsprachigen Raum und setzt zusätzliche Akzente mit Schweizer Produktionen, Dokumentationen und Spielfilmen. Im Programmraaster finden sich weitere bekannte und beliebte Programmfarben wie Krimis, Kochsendungen und Zeichentrickfilme für die kleinen Zuschauer.

Empfang von S1:

S1 sendet in HD und ist im digitalen Netz der upc cablecom auf Kanalplatz 6 und bei Swisscom TV zu empfangen. Im Quickline-Verbund und in den Netzen der Digital Cable Group ist S1 auf Kanalplatz 13 zu finden. Empfang mobil und auf dem Desktop via Zattoo und Teleboy.

Kontakt: Mike Gut, Programmdirektor direkt +41 44 245 80 02 mobil +41 76 377 48 48