



Zürich, 17. September 2014

Medienmitteilung

S1 zeigt kommende Programm-Highlights am Schweizer TV-Tag «screen-up» in Zürich

Der neue Schweizer TV-Sender S1 ist am Schweizer TV-Tag «screen-up» erstmals im Hauptprogramm dabei und zeigt die Programm-Highlights der kommenden Saison. Die jährliche «screen-up» ist der grösste Schweizer Branchenanlass für audiovisuelle und elektronische Medien.

Am Donnerstag, 18. September zeigt S1 die Programm-Highlights der kommenden Saison erstmals einem grösseren Publikum. Zu den Highlights gehören ein umfassendes neues Paket an faszinierenden, internationalen Dokumentationen und natürlich zahlreiche internationale Spielfilme. „Wir freuen uns sehr auf dieses Screening, steckt doch monatelanges Sichten und Evaluieren diverser Programme und viel Arbeit dahinter.“, resümiert Programmdirektor Mike Gut. Die neuen Spielfilmpakete von S1 ermöglichen zudem einen Programmausbau. Ab Herbst zeigt S1 statt wie bisher an einem Abend neu an zwei Abenden Spielfilme von internationaler Klasse. Dabei kommen nicht nur die Freunde des US-Kinos, sondern auch die Liebhaber britischer oder französischer Produktionen auf ihre Kosten. Der Schweizer Filmabend am Donnerstag bleibt natürlich bestehen.

Erstmals US-Serien und neue Kochshow im Programm

Programmdirektor Mike Gut freut sich zudem auf einen weiteren Programmausbau: „In unserem zweiten Programmjahr setzen wir ab Herbst erstmals auf US-Serien und freuen uns sehr, dass unser Programm dadurch noch vielfältiger wird.“ Die Serie «Rookie Blue» zum Beispiel, zeigt den Alltag von fünf jungen Polizisten, die direkt von der Polizeischule kommen und sich auf der Strasse bewähren müssen. Die Serie wird daher auch als ‚Grey’s Anatomy‘ in der Welt der Polizisten bezeichnet. „Mein persönlicher Favorit allerdings sind die «Beef Buddies»“, schmunzelt Mike Gut. Diese neuartige Kochshow begleitet drei Spitzenköche, die sich fernab ihrer gewohnten Umgebung in der freien Natur bewähren müssen.

Über S1:

Der private Schweizer TV-Sender S1 zeigt hochwertige internationale Dokumentationen, Spielfilme und Serien. Mit Schweizer Spiel- und Schweizer Dokumentarfilmen sowie mit Magazinen setzt der Sender zusätzliche Akzente. Im Programmrasster finden sich weitere bekannte und beliebte Programmfarben wie Kochsendungen und Zeichentrickfilme für die kleinen Zuschauer. S1 hat den Firmensitz in Zürich und richtet sich in erster Linie an die 15-59-jährigen Zuschauerinnen und Zuschauer in der gesamten Deutschschweiz. Die Vermarktung erfolgt durch Publicitas TV.

Empfang von S1:

S1 sendet in HD und ist im digitalen Netz der upc cablecom auf Kanalplatz 6 und bei Swisscom TV 2.0 auf Platz 21 zu empfangen. Im Quickline-Verbund und in den Netzen der Digital Cable Group ist S1 auf Kanalplatz 13 zu finden, bei Sunrise TV auf Platz 38 bzw. 16 (nur HD). Die technische Verbreitung in der D-CH liegt bei rund 95 % aller Haushaltungen. Empfang mobil und auf dem Desktop via Zattoo und Teleboy.

Kontakt: Mike Gut, Programmdirektor direkt +41 44 245 80 02 mobil +41 76 377 48 48